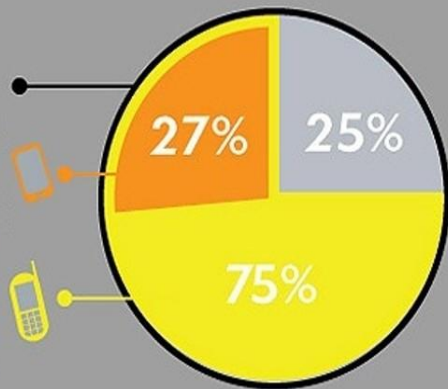


واقعیات بازاریابی از طریق موبایل

What is the size of the mobile market?

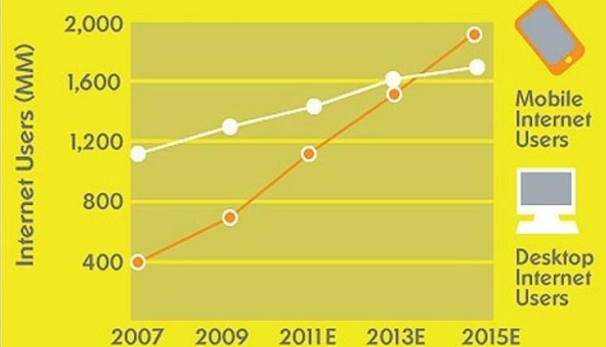
Of the world's **4 billion** mobile phones in use, **1.08 billion** are smartphones and a whopping **3.05 billion** are SMS enabled (950 million are not SMS enabled)



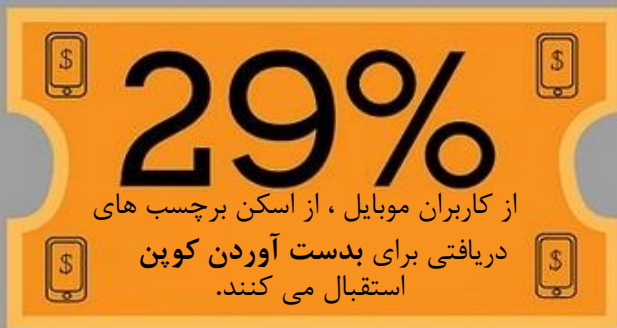
How fast is mobile internet growing?

By 2014, mobile internet should take over desktop internet usage

Global Mobile vs. Desktop Internet User Projection, 2007-2015E



چگونه کوپن ها در گوشی های موبایل استفاده میشوند؟
بر چسب (Tag) های موبایل همچون کوپن هایی هستند که در فروشگاه ها فوراً میتوان آنها را باز خرید کرد.



استفاده مردم از گوشی های موبایل خود بیشتر در چه کارهایی است؟





چگونه کاربرد موبایل تغییر کرده است؟

بدلیل افزایش استفاده از موبایل ها ، تطبیق پذیری آنها با نیازهای بشر، دائمی است.

نیمی از

جستجوهای

محلّی توسط

گوشی های موبایل

انجام می شوند.



بر چسب (Tag) های

موبایل در قیاس با بارکد

های سنتی ، در مورد

پیشنهادات فروشگاههای

اطلاعات بیشتری از

محصولات مربوطه ارائه می

کنند.



۸۶٪

از کاربران اینترنت

موبایل ، همزمان با

تماشای تلویزیون از

گوشی های خود نیز

استفاده می کنند.



چقدر مردم از گوشی های موبایل خود استفاده می کنند؟



بطور متوسط ،
امریکایی ها در هر روز

۲/۷ ساعت



در حال کار با موبایل هستند.

LOL



که این بیش از دو برابر میزان

وقتی است که صرف **خوردن**

می کنند و بیش از یک سوم زمانی

است که آنها در هر روز می خوابند.



Zzz...



و ...

۹۱٪

از اتصال به اینترنت موبایل به استفاده از

شبکه های اجتماعی مربوط است ...



... در قیاس با رقم

۷۹٪

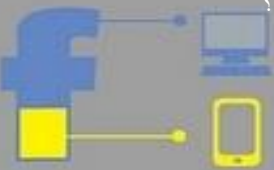
مربوط به کاربران دسک تاپ



جزئیات بازاریابی از طریق شبکه های اجتماعی و موبایل

چیست؟

بیش از یک سوم
از کاربران ۱/۲ میلیارد نفری
فیس بوک برای ورود به
شبکه از فیس بوک موبایل
استفاده می کنند.



که ۵۰٪ از آنها برای ورود به شبکه از
تویتر موبایل استفاده می کنند.



بیش از

۱/۶

میلیارد



ویدیو هر روز در یوتیوب از طریق وسایل موبایل مشاهده میشوند.



۳۰٪ از صاحبان گوشی های هوشمند از طریق جستجوگر های
موبایل به شبکه های اجتماعی دسترسی می یابند.



زنان

۳۵ تا ۵۴ سال

فعالترین گروه سنی در
شبکه های اجتماعی هستند.

Preferred Shopping Methods According to US Consumers*, Nov 2011

% of respondents

Website on PC/laptop

87%

In-store

71%

Website on smartphone

14%

Website on tablet

9%

Phone call with a service agent

7%

App on tablet

4%

App on smartphone

4%

Note: *who own a PC or laptop

Source: Zmags, "Meet the Connected Consumer: How Tablets,

Smartphones and Facebook are Changing the Way Consumers Shop Across Retail Categories" conducted by Equation Research, Jan 16, 2012

136219

www.eMarketer.com

Device Preferences Throughout the Day

Most Weekday Tablet Usage Occurs Between 8pm and 9pm

